附件4：

**评分细则表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 价格分 | 20分 | 1.满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。  2.价格分计算公式：  价格分=(评标基准价／评标报价)×20分 |
| 2 | 项目实施方案 | 30分 | 投标人提供详细的项目实施方案、培训计划与售后服务保障方案，评审小组根据响应情况进行评价：  （1）投标响应内容全面；  （2）投标文件响应内容具体；  （3）投标文件响应内容针对性强；  （4）投标文件响应内容可操作性强。  （5）投标文件响应内容证明材料真实合理；  满足以上五项要求的评价为优，得30分。  满足以上四项要求的评价为良，得15-29分。  满足以上三项要求的评价为中，得1-14分。 |
| 3 | 公司实力 | 15分 | 投标人提供公司或团队近三年获得市级以上奖项的相关证书复印件。每提供一个及3分，最高计15分。 |
| 4 | 专业人员 | 10分 | 投标人或投标公司的教练团队老师获得市级奖项或省级优秀指导教师，每项得2分，最高计10分。 |
| 5 | 类似业绩 | 16分 | 投标人公司提供近三年内类似培训项目业绩，提供培训合同（以合同签订时间为准）。每提供一个计4分，此项最高16分 |
| 6 | 服务承诺 | 9分 | 投标人提供详细的服务承诺。评审小组根据响应情况进行评价：  （1）投标文件响应内容全面；  （2）投标文件响应内容具体；  （3）投标文件响应内容针对性强；  （4）投标文件响应内容科学合理；  （5）投标文件响应内容可操作性强。  满足以上五项要求的评价为优，得9分。  满足以上四项要求的评价为良，得6分。  满足以上三项要求的评价为中，得3分。 |